

海外ブランド・メディア誘致

lululemon（ルルレモン）新商品開発インスピレーションツアー＆商品開発プロデュース

■基本情報

クライアント	lululemon（カナダ発祥・世界的ヨガ&スポーツウェアブランド）ディレクター・デザイナーチーム
実施時期	2017年3月（1週間）
実施エリア	京都府

■シダックススタジオの対応

カナダ発の世界的ヨガブランド「lululemon」のクリエイティブディレクターおよびデザイナーチームが、新商品開発のインスピレーションを得るために来日。

京都における1週間のフィールドワークにおいて、マインドフルな寺院での座禅体験の貸切手配をはじめ、伝統的な西陣織工場や陶芸（焼き物）職人の工房訪問などをトータルコーディネート。通訳、現地アテンド、および記録用の写真・動画撮影を一括で担当しました。

■対応領域

- ツアーコーディネート・工程企画（寺院貸切・伝統工芸工房との調整）
- バイリンガル通訳・現場アテンド（マインドフルネス・職人技術の意図を正確に伝達）
- スチール（写真）撮影
- ムービー（動画）撮影

成果・インパクト

日本の伝統美・精神性がグローバルヒット商品へ

京都での一週間の体験や職人との対話から得られたインスピレーション・デザイン要素をもとに、lululemonにて新たな製品ラインが開発・商品化。後に**世界中の店舗・ECでグローバル展開・販売**されました。

クリエイティブの最前線にいる海外デザイナーの意図を汲み取り、日本の伝統文化を「デザインのインスピレーション」として繋ぐコーディネート力とプロダクション力を証明したプロジェクトです。

■現場の様子

