

海外ブランド・メディア誘致

日本ロケをゼロベースからトータルコーディネート（大手米系配信プラットフォーム作品）

■基本情報

クライアント	米国映像制作チーム
実施時期	2024年9月
実施エリア	静岡県西部（袋井市周辺）、京都府

■シダックススタジオの対応

「日本の健康（Healthy Lifestyle）」をテーマにしたコンテンツを制作する米国映像制作チームから、「テーマはあるが、日本でどこへ行き、何を撮影すべきか分からない」という依頼を受け、ロケーション選定から現場手配までをゼロベースでプロデュースしました。

静岡県袋井市では、完全無農薬でお米を育てる農家さんを独自にリサーチ・キャスティング。さらに、そのお米を使ったヘルシーな料理を振る舞うシェフをアサインし、撮影許可を取得。また京都では、人気の高い和食料理店での撮影許諾を交渉し、アメリカチームがスムーズに撮影できる環境を全国規模で構築しました。

■対応領域

- ロケーションリサーチ・企画提案（テーマに沿った取材対象者のリサーチ）
- 撮影許諾・取材交渉（無農薬農家、料理人、京都の飲食店への直接交渉）
- 現場コーディネート・アテンド（日米スタッフ間の進行管理）
- Bロール（インサート用素材）の写真・動画撮影

成果・インパクト

「提案力」と「映像技術」を兼ね備えた唯一無二のコーディネート

単なる通訳・移動手配にとどまらず、海外ディレクターの「撮りたい抽象的なイメージ」を具現化するロケーション（農家・シェフ）を地元ネットワークから引き出し、撮影を成功させました。

■現場の様子

