

海外ブランド・メディア誘致

大手米系配信プラットフォーム作品の東京ロケ・Bロール撮影コーディネート

■基本情報

クライアント	グローバル展開のドキュメンタリー制作チーム
実施時期	2023年4月
実施エリア	東京都内各所

■シダックススタジオの対応

インド、ブータン、ニュージーランドなど世界中を飛び回って撮影を続ける、大手米系配信プラットフォーム作品のドキュメンタリー制作チームの、日本（東京）での撮影ロケをコーディネートしました。

「美しい夕日が撮りたい」「日本のリアルな文化が伝わる画が欲しい」といった海外ディレクターの要望に対し、ローカルを知り尽くした視点で「ガチャガチャ（カプセルトイ）ストア」や「東京の街並みを一望できるビル」などをBロール（インサート映像）用ロケ地として提案・手配。さらに、世界巡回中のチームにとって大きな負担となる「撮影機材の輸送問題」を解決するため、日本現地での機材受け取りや保管などのロジスティクス・サポートも遂行しました。

■対応領域

- ロケーションリサーチ・提案（夕日スポット、ローカルな街並みなど抽象的な要望の具現化）
- 撮影許諾・取材交渉（ガチャガチャ専門店、東京を一望できるビル屋上など）
- 機材ロジスティクスサポート（海外からの撮影機材の日本国内での受け取り・保管手配）
- 現場コーディネート・アテンド（スムーズな都内移動とBロール撮影の進行管理）

成果・インパクト

「ローカルの知見」と「ロジスティクスの解決」でグローバル撮影を成功へ

外国人クルーだけでは見つけることが困難な「リアルな日本のポップカルチャー」や「最適な光（夕日）のロケーション」を的確に提案し、映像のクオリティアップに貢献。

また、機材の受け取り・手配という物理的なハードル（摩擦）をシダックススタジオが巻き取ることで、長旅で疲労している海外クルーが「日本での撮影・クリエイティブ」にのみ集中できる環境を提供しました。

■現場の様子

