

海外ブランド・メディア誘致

中国発アウトドアブランドの静岡フィールドワーク&博物館展示

■基本情報

クライアント	ANKORAU（中国発の最先端ハイエンド・アウトドアアパレルブランド） 特集記事： https://papersky.jp/katsuo-trail-ankorau/
実施時期	2023年～2024年
実施エリア	静岡県内各所（富士山麓・自然エリア、静岡市歴史博物館ほか）

■シダックススタジオの対応

「ブランドの世界観と日本の自然・伝統文化を融合させたクリエイティブを作りたい」という要望に対し、静岡の豊かな自然（富士山麓や山林エリア）や歴史的スポットを巡るフィールドワークを企画・案内。ブランドチームが求めるシネマティックなロケーションの選定から、現地でのスムーズな進行・アテンドまでを担当しました。

さらに、フィールドワークのプロセスや現地で記録された映像をコンテンツ化し、公的施設である「静岡市歴史博物館」での特設展示として昇華。映像制作および展示空間のプロデュースまでを一括で手掛けました。

■対応領域

- **フィールドワーク・ロケーション選定**：静岡の自然・歴史文化スポットのリサーチ、ブランドの世界観に合わせた撮影ロケーションの提案
- **現地バイリンガルアテンド**：海外ブランドチームとの円滑な意思疎通を図り、現場での関係者調整および安全・スムーズな運行をサポート
- **ツアー中の写真・動画両方の記録撮影**：フィールドワークの全行程に密着し、ブランドの発信や展示に耐えうる高品質な写真・動画素材を記録
- **静岡市歴史博物館での特別展示へ素材提供**：現地で撮影・記録した映像および写真素材のコンテンツ化、展示に向けた提供およびプロデュース

成果・インパクト

「海外ブランドの世界観」と「地域の歴史文化」を掛け合わせた地域共創型プロデュース

海外ブランドの洗練されたクリエイティブと静岡の歴史・自然資源を深く結びつけ、公的施設（博物館）での展示・映像発表という大きな成果に繋がりました。

単なる移動案内にとどまらず、「地域資源を活用してグローバルブランドとコラボレーションを生み出す」というシダックススタジオならではの企画・プロデュース力を証明した実績です。

■現場の様子

